|  |  |
| --- | --- |
| **AGENDA 21 - CNOSF** | ***Article 19.2***  **Privilégier des produits fabriqués selon les principes du développement durable : commerce équitable (…)** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Plus-value de l’action** | Economique |  | 1 | **2** | 3 | 4 | 5 |
| Sociale |  | **1** | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Environnementale |  | 1 | 2 | 3 | **4** | 5 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Niveau territorial**  **(plusieurs possibles)** | 🗹 Club | 🗹Comité | 🗹Ligue | 🗹Fédération |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objectifs** | Utiliser des produits de qualité environnementale | | | | |
| **Public(s) visé(s)** |  | | | | |
| **Mise en œuvre (description)** | Temps passé, matériel nécessaire, ressources humaines,  **Volet Environnemental :**  Création et **l’impression écologique** des stickers terrain  Il s’agit de trouver une entreprise en cohérence avec la stratégie nationale de développement durable, entreprise s’engageant à améliorer de façon continue ses performances environnementales pour l'impression numérique grand format  Cet engagement se traduit par la poursuite des objectifs suivants :   * Prévenir les risques de pollution, * Réduire et recycler les déchets, * Réduire les émissions de gaz à effet de serre, * Respecter la réglementation en vigueur en matière d’environnement et de sécurité, * Sensibiliser et associer clients et fournisseurs à cette démarche.   Travail en collaboration avec **Groupe Atlantis**    Groupe Atlantis est une société qui travaille dans l’événementiel sportif et saura donc nous conseiller.  De plus, cette entreprise est en totale cohérence avec notre souhait de choisir une entreprise engagée dans le durable :   * Utilisation privilégiée d’encres UV BIO sans solvant pour l'impression écologique grand format, * Utilisation privilégiée de supports textiles 100% recyclable, Valorisation énergétique des encres usagées, des toners, des chiffons et des gants souillés, * Récupération des bâches, liners, cartons et mandrins pour l’emballage, * Récupération des flasques de bobine par ces partenaires, * Valorisation et recyclage des bâches imprimées en sacs à main, tuyaux d’arrosage, cache-pots… * Tri sélectif de nos déchets : cartons, bâches, cartouches d’encres, encres, piles * Limitation et réutilisation de nos impressions bureautiques. | | | | |
| Obstacles rencontrés, solutions trouvées… | | | | |
| **Partenaire(s) et aide(s) obtenue(s)** |  | | | | |
| **Partenaire(s) et aide(s) éventuelle(s)** |  | | | | |
| **Coût** | Absent | Abordable | Moyen | Cher | Très cher |
| Détails du coût :  Devis demandé | | | | |
| **Indicateur(s) / Evaluation** |  | | | | |
| **Pour plus de renseignements …** | Contact d'une "personne ressource" | | | | |